

# La CEPyA, interfaz entre la universidad y el tejido empresarial



Creada oficialmente en junio de 2017, la asociación «Agrupación empresarial de los Pirineos y el Adour» (Cluster des Entreprises Pyrénées Adour o CEPyA) tiene como objetivo acercar aún más la UPPA a los actores económicos del territorio.

Desde siempre, el desarrollo de la UPPA ha estado íntimamente unido al auge industrial del territorio. De hecho, en la actualidad, más del 60% de la financiación de proyectos de investigación procede de contratos privados. Existen numerosos convenios de colaboración con grupos de grandes dimensiones como TOTAL o SAFRAN, que son conscientes del valor de poder trabajar día a día con los laboratorios de investigación de la UPPA.

Por el contrario, la relación entre la universidad y las pequeñas empresas está mucho menos desarrollada. «No nos conocemos lo suficiente», confirma Christophe Derail, Vicepresidente responsable de investigación en colaboración y transferencia de la UPPA.

*«Las pymes y la pequeña y mediana industria no siempre son conscientes de lo que podemos aportarles, y a menudo poseen una imagen falsa de la universidad, que perciben como un organismo distante.»*

La idea de crear la Agrupación empresarial de los Pirineos y el Adour (CEPyA) surgió precisamente para cerrar esta brecha. Sus objetivos son claros: dinamizar las relaciones entre las empresas y los laboratorios de investigación, fomentar la potencia instrumental de los laboratorios a través de la plataforma UPPA-Tech, contribuir a la inserción profesional de los estudiantes, a la puesta en marcha de formaciones que respondan a las necesidades del territorio y a la difusión de la cultura del emprendimiento.

Ha sido elegido para presidir esta agrupación Christian Aubart, Presidente de la sociedad Manufacture Pyrénéenne de Morlaàs, antiguo presidente del consejo de administración del IUT de los Países del Adour y estrechamente vinculado desde hace más de quince años al desarrollo de la universidad.

*«Los empresarios no dan suficiente importancia a lo que puede aportarles la UPPA, aunque solo sea en términos de equipamiento», se lamenta. «Y esto afecta a todos los sectores económicos, desde el agroalimentario hasta el textil, que por ejemplo podría verse interpelado por los trabajos de investigación sobre adhesivos.»*

En su opinión, el objetivo de la CEPyA es convertirse en el intermediario preferente entre las empresas y la UPPA, en un vector de mediación y de aceleración de proyectos. «Habremos dado un gran paso cuando las empresas empiecen a dirigirse a nosotros, como un acto reflejo, para averiguar, cada vez que sientan la necesidad, si la UPPA puede o no responder a sus expectativas.»

 [christian.aubart@wanadoo.fr](mailto:christian.aubart@wanadoo.fr)