

Offre n°261892

Informations générales

Etablissement : 0640251A – UNIVERSITE PAU

Numéro dans le SI local : MC0780

Corps : MAITRE DE CONFERENCES

Article de référence : 26-I-1°

Section(s) : 06 - Sciences de gestion et du management

Etat du poste : Vacant

Calendrier du poste

Type de campagne : Synchronisée

Date de prise de fonctions du poste : 01/09/2026

Date de publication du poste : 03/03/2026

Ouverture des candidatures : 03/03/2026 10:00, heure de Paris

Clôture des candidatures : 03/04/2026 16:00, heure de Paris

Profil du poste

Description du poste (Français) : "Enseignant chercheur spécialisé en Stratégie, RSE et Stratégie de développement de marque Encadrement de SAE (Création d'entreprise, Pilotage commercial d'une organisation, Développement d'un projet digital...) En charge de la bonne intégration des TEDS dans les enseignements et activités pédagogiques du département Techniques de Commercialisation"

Description du poste (Anglais) : "Teacher researcher in Business Strategy, CSR, Brand development strategy Professionnal simulation supervision "

Domaine(s) et sous-domaine(s) de recherche EURAXESS : Economics - Management studies

Enseignement

Composante principale : STEE-IUT Bayonne

Adresse : 0

Complément d'adresse :

Code postal : 64100

Ville : Bayonne

Pays : FRANCE

Recherche

Laboratoire(s) : 201119390H - EA - 4580 - LIREM - Laboratoire de Recherche En Management - 0640251A

Coordonnées du service – contact(s) établissement

Nom du service : Service des personnels enseignants

Adresse électronique générique : drh1@univ-pau.fr

Numéro de téléphone : +33559407000

Contact : Mme CURSENTE Béatrice

Adresse électronique : beatrice.cursente@univ-pau.fr

Numéro de téléphone : +33559407042

Informations pratiques

Lien : <https://organisation.univ-pau.fr/fr/recrutement/recrutement-des-personnels-enseignants-chercheurs-postdoc/concours-enseignants-chercheurs.html>

Informations complémentaires

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation (Tech de Co)

Lieu(x) d'exercice : IUT de Bayonne et du Pays basque, Bayonne

Equipe pédagogique : 9 ESAS, 6 MCF, 1 ATER, 1 PAST, 1 CDD, 2 BIATSS

Nom directeur département : Adeline Fialon

Tel directeur dépt. : 06 82 12 82 80

Email directeur dépt. : adeline.fialon@iutbayonne.univ-pau.fr

URL dépt. : <https://www.iutbayonne.univ-pau.fr/formations/but-tc>

Présentation du département d'enseignement :

L'IUT de Bayonne et du Pays Basque est une composante de l'UPPA (université de Pau et Pays de l'Adour) qui accueille un millier d'étudiants. Le recrutement du personnel enseignant est un acte essentiel car le taux d'encadrement de l'IUT n'est que de 50% et sa pyramide des âges est critique.

Le département Tech de Co est un des 4 départements de l'IUT. Il compte plus de 300 étudiants répartis dans 4 parcours de BUT : Business développement et management de la relation client, Business international, Stratégie de marque et événementiel, Marketing digital. Son taux de pression sur Parcoursup est de 30, et son taux de réussite au diplôme de 90%.

Descriptif enseignement :

Le MCF recruté devra assurer les enseignements suivants :

- Stratégie d'entreprise, RSE
- Stratégie de développement de marque, Marketing digital de la marque,
- Stratégie marketing, Marketing responsable et durable,
- Business model, Formalisation et sécurisation d'un business model

Par ailleurs, il sera amené à encadrer des SAE (situation d'apprentissage et d'évaluation), socles de l'approche par compétences, et en particulier les SAE suivantes :

- Création d'entreprise (semestre 3 tous les parcours)
- Pilotage commercial d'une organisation (semestre 4 tous les parcours)
- Développement d'un projet digital (semestre 5 parcours MDEE)

Enfin, l'enseignant chercheur recruté sera la personne ressource pour veiller à la bonne intégration des TEDS dans l'ensemble des enseignements et des activités pédagogiques proposées par le département Techniques de Commercialisation.

Recherche :

Lieu(x) d'exercice : LiREM Pau - Bayonne

Nom directeur labo : Emmanuelle CARGNELLO-CHARLES

Tel directeur labo : 05 59 40 81 57

Email directeur labo : emmanuelle.cargnello@univ-pau.fr

URL labo : <https://lirem.univ-pau.fr/fr/index.html>

Descriptif labo : Le Laboratoire de Recherche En Management (LiREM) rassemble, au sein de l'UPPA, les spécialistes en gestion des ressources humaines, marketing, finance, comptabilité, contrôle, audit, stratégie, logistique ou entrepreneuriat.

Fiche HCERES labo : EA4580

Descriptif projet :

Le LiREM développe des travaux centrés sur la question d'un management adapté à une organisation durable, marqués par les orientations suivantes :

- améliorer la santé et le bien-être au travail des salariés (motiver, penser les perspectives de carrière, éviter le *burnout*, le *quiet quitting*, le sabotage, le silence déviant, la colère ou l'incivilité) ;
- préserver l'environnement de tous (participer à la réduction de la pollution via une meilleure gestion de la production, de la *supply chain*, des déchets, ou de l'économie circulaire) ;
- faciliter la vie des usagers (accompagner le management des *smart cities* et des parcours de santé via l'utilisation du digital, participer à l'association des acteurs les mieux informés/plus concernés) ;
- orienter les choix de long terme des entreprises et des organisations (aider au choix de projets, des investissements à impact, améliorer la responsabilité sociale des organisations) grâce aux outils de pilotage ou encore aux structures d'accompagnement.

Ce faisant, le LiREM, via ses équipes ECM et MET, participe à la mission de recherche interdisciplinaire de l'UPPA « Construire et représenter les territoires du futur ».

Description activités complémentaires :

Au-delà de ses enseignements, l'enseignant chercheur recruté devra s'investir dans la vie du département : suivi de stage, alternance, tutorat, recrutement. Il participera également à l'encadrement de projets et à l'évaluation des compétences. Il sera amené à endosser des responsabilités pédagogiques. Il pourra également accompagner les étudiants de la junior entreprise.