

**Appel à candidatures :**

<b>Année de campagne :</b>	2025
<b>N° appel à candidatures :</b>	ATER.31
<b>Publication :</b>	10/03/2025
<b>Etablissement :</b>	UNIVERSITE DE PAU
<b>Lieu d'exercice des fonctions :</b>	Bayonne Bayonne 64100
<b>Section1 :</b>	6 - Sciences de gestion et du management
<b>Composante/UFR :</b>	Collège STEE - IUT de Bayonne et du Pays Basque
<b>Laboratoire 1 :</b>	EA4580(201119390H)-Laboratoire de Recherche En ...
<b>Quotité du support :</b>	Temps plein
<b>Etat du support :</b>	Vacant
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	10/03/2025
<b>Date de clôture des candidatures :</b>	04/04/2025, 16:00 heures (heure de Paris)
<b>Date de dernière mise à jour :</b>	06/03/2025

**Contacts et adresses correspondance :**

<b>Contact pédagogique et scientifique :</b>	Adeline Fialon = <a href="mailto:adeline.fialon@iutbayonne.univ-pau.fr">adeline.fialon@iutbayonne.univ-pau.fr</a> Emmanuelle Cargnello = <a href="mailto:emmanuelle.cargnello@iutbayonne.univ-pau.fr">emmanuelle.cargnello@iutbayonne.univ-pau.fr</a>
<b>Contact administratif:</b>	CASTERAA Véronique
<b>N° de téléphone:</b>	05 59 40 70 41 05 59 40 70 41
<b>N° de fax:</b>	05 59 40 70 45
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:veronique.casteraa@univ-pau.fr">veronique.casteraa@univ-pau.fr</a>
<b>Dossier à déposer sur l'application :</b>	<a href="http://organisation.univ-pau.fr/fr/recrutement.html">organisation.univ-pau.fr/fr/recrutement.html</a>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

<b>Profil appel à candidatures :</b>	ATER en sciences de gestion - Enseignement en langue anglaise en partie, thématiques Marketing stratégique, Stratégie d'entreprise
<b>Job profile :</b>	Teaching assistant in marketing department at undergraduate level (English required)
<b>Champs de recherche EURAXESS :</b>	Other - Marketing - Economics
<b>Mots-clés:</b>	marketing ; stratégie des entreprises

## Spécifications détaillées de cet appel à candidatures :

### Informations complémentaires

#### Enseignement :

Département d'enseignement :

Techniques de Commercialisation, IUT de Bayonne et du Pays Basque

Lieu(x) d'exercice : Bayonne

Equipe pédagogique : 16 personnes

Nom directeur département : Adeline Fialon

Tel directeur dépt. : 05 59 57 43 92

Email directeur dépt. : [adeline.fialon@iutbayonne.univ-pau.fr](mailto:adeline.fialon@iutbayonne.univ-pau.fr)

URL dépt. : <https://www.iutbayonne.univ-pau.fr/formations/but-tc/presentation>

Descriptif enseignement :

-Stratégie d'entreprise (en partie en langue anglaise)

-Marketing stratégique (en partie en langue anglaise)

Le département TC propose 4 des 5 parcours du BUT Techniques de Commercialisation :

Marketing digital et entrepreneuriat ; Business International ; Business Développement ; Stratégie de marque et événementiel

La 3<sup>ème</sup> année du parcours Business International se fait intégralement en langue anglaise auprès d'étudiants en mobilité entrante et d'étudiants spécialisés en commerce international.

L'ATER recruté devra avoir un très bon niveau d'anglais.

#### Recherche :

Lieu(x) d'exercice : LIREM - UPPA

Nom directeur labo : Emmanuelle Cargnello-Charles

Tel directeur labo : 05 59 40 81 57

Email directeur labo : [emmanuelle.cargnello@univ-pau.fr](mailto:emmanuelle.cargnello@univ-pau.fr)

URL labo : <https://lirem.univ-pau.fr/fr/index.html>

Descriptif laboratoire :

Le LiREM développe des travaux centrés sur la question des transitions et d'un management adapté pour une organisation durable. Deux équipes structurent les thèmes de recherche du laboratoire :

- Etudes Comparatives en Management (ECM) : le projet scientifique d'ECM est de développer des recherches ayant une dimension internationale, notamment des comparaisons entre pays, pratiques ou systèmes, dans le domaine du management. Une attention particulière est portée aux transitions, dans la trajectoire professionnelle du salarié, la trajectoire de l'entreprise et les pratiques managériales.

- Management et Territoires (MET) : Le projet scientifique de MET concerne l'analyse de relations entre le management et ses territoires d'implantation. Dans ce sens, les recherches menées analysent l'influence non seulement des pratiques managériales sur leurs territoires d'implantation, mais aussi, dans une logique inverse, des territoires concernés sur les pratiques managériales mobilisées. La question des transitions vers un management durable est largement abordée dans les travaux de recherche.

**Autres informations :**

Compétences particulières requises :

L'ATER recruté devra avoir un très bon niveau d'anglais. Il sera amené à co-animer des SAé (situation d'apprentissage et d'évaluation), à suivre des étudiants en stage et à participer au processus de recrutement de Parcoursup. Il pourra participer également à l'encadrement de projets étudiants.