



# Pau - Entrepreneuriat (niveau 1)



ECTS  
2 crédits



Composante  
Service  
commun  
universitaire  
d'information,  
d'orientation  
et d'insertion  
professionnelle  
(SCUIO-IP)



Volume horaire  
20h



Période de  
l'année  
Automne et  
printemps

## En bref

- › **Date de début des cours:** 9 mars 2024
- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Plage horaire:** Matin
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- › **Effectif:** 60

## Présentation

### Description

Mise en situation : les étudiants travaillent en équipes pluridisciplinaires et doivent développer un Produit. Utilisation d'une démarche d'idéation. Introduction du marketing mix. Utilisation du lean canvas et d'une carte d'empathie pour amorcer une étude du marché et de la clientèle.

### Objectifs

Sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat par le développement d'un produit et commencer à confronter ce produit au marché (gestion de projet d'entreprise ou associatif, création d'entreprise).



---

## Pré-requis obligatoires

Pas de prérequis attendus.

---

## Contrôle des connaissances

**Session 1** : écrit contrôle continu et un oral final sous forme d'un pitch par équipe (20 min de présentation avec un support powerpoint et 10 min de questions)

**Session 2** : écrit (1h)

---

## Syllabus

Un mail sera envoyé aux étudiants quelques jours avant le 1er cours pour leur indiquer le groupe et la salle.

---

## Informations complémentaires

- \* UE proposée aux S2, S3, S4 et S5
- \* Pour plus d'information sur la salle : [roselyne.diot@univ-pau.fr](mailto:roselyne.diot@univ-pau.fr)
- \* Jour et créneau horaire : samedi 08h30-12h30

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Jean-François BELMONTE

✉ [jean-francois.belmonte@univ-pau.fr](mailto:jean-francois.belmonte@univ-pau.fr)

---

### Campus

➤ Pau